

IMP:n B2B-arvoketju



Missio, visio, arvot, yrityksen strategiset perusmääritelmät, strategiset, taktiset ja operatiiviset suunnitelmat, toiminnan ja ihmisten tehokkuusmittarit

Avainkysymykset

3. Kuinka hyödyntää omaa infrastruktuuria arvon toimittamiseen?

2. Kuinka tuottaa arvoa?

1. Kuinka tunnistaa uusia arvonlähteitä?